

# International Business Lectures

## محاضرات الأعمال الدولية

### تقديم المقرر طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

الفصل الأول - المحاضرة الأولى

2018-2017

أ. د. باسيل الخوري

# جدول المحتويات

## □ تقديم المقرر

- توصيف المقرر
- أهداف المقرر
- مفردات المقرر
- أسلوب التدريس
- درجات المذكرات، الحضور، مواعيد الاختبارات والامتحان النهائي
- المراجع الأساسية

1

## □ طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

- النشأة التاريخية للأعمال
- مفهوم الأعمال الدولية
- طبيعة الأعمال الدولية
- التمييز بين إدارة الأعمال الدولية والمحلية
- العولمة والأعمال الدولية
- مصطلحات في الأعمال الدولية

2

# مقدمة

○ تستمر المنافسة العالمية في الازدياد بوتيرة متسارعة بسبب الزيادة الهائلة في التبادل التجاري الناجم عن انخفاض الحواجز التجارية المقترن بزيادة الاستثمار الأجنبي .

○ يتطلب هذا التغير المتزايد للأعمال من المديرين أن يتكوّن لديهم المنظور التجاري العالمي الذي يُكتسب من خلال الخبرة والتعلم.

○ وتختلف الأعمال الدولية عن نظيرتها المحلية من حيث أنها تنطوي على ثلاث بيئات - محلية وخارجية ودولية - عوضاً عن بيئة واحدة.

○ وعلى الرغم من أن أنواع القوى لا تختلف في البيئات المحلية والخارجية، فإن قيمها تختلف في كثير من الأحيان؛ ويصعب أحياناً أخرى تقييم التغييرات في قيم القوى الخارجية.

○ يجب على رجال الأعمال الدوليين أن يكونوا على اطلاع بشكل كافٍ على الاختلافات في القوى البيئية للأسواق التي يعملون فيها لكي يتمكنوا من تقرير ما إذا كان يمكن نقل مفهوم أو تقنية إلى بلد آخر دون تعديل، أو يجب التكيف مع المحلي، أو أنه لا يمكن النقل أو الاستخدام في مكان آخر.

# توصيف المقرر

أصبحت الأعمال الدولية من التخصصات العلمية الحديثة نسبياً؛ وبدأ الاهتمام بها منذ فترة تزيد عن نصف قرن؛ وانتشرت في مختلف الجامعات عامة وفي مناهج إدارة الأعمال خاصة.

انطلاقاً من تعبير "الدولية"، يمكن إدراك أن الأعمال المقصودة هي تلك التي تتخطى الدول والحدود. وارتبط ذلك بمفهوم العولمة الذي غير مفاهيم العلاقات الإقتصادية السائدة وأضفى إليها مفاهيم جديدة لم تكن مألوفة من قبل.

كان الثورة التقانية، وخاصة تلك المرتبطة بالمعلوماتية والاتصالات والمعلومات، الدور الأهم والأساس في انتشار الأعمال على النطاق الكوني. أضف إلى ذلك المؤسسات متعددة الجنسية، التي كانت لها الذراع الطولى في توسع وانتشار أنشطة التجارة الخارجية والاستثمارات الأجنبية بأشكالها المختلفة.

# أهداف المقرر

يرمي المقرر إلى:

- ◎ تعريف الطالب بأساسيات الأعمال الدولية، وتطورها التاريخي
- ◎ شرح علاقتها بالاقتصاد الدولي مع التركيز على التجارة الخارجية والاستثمارات الدولية
- ◎ تبيان أشكال المؤسسات ثنائية ومتعددة الأطراف المعنية بتنظيم وإدارة العلاقات الدولية في نطاق الأعمال
- ◎ وضع الطالب بصورة تغيرات البيئة الاقتصادية، والسياسية، والثقافية العالمية التي تولدها المؤسسات الدولية وتمارس من خلالها أعمالها؛
- ◎ تهيئة الطالب للعمل في بيئات أعمال متنوعة تحكمها قواعد وأنظمة وثقافات متداخلة ومعقدة.

# مفردات المقرر

الفصل الأول: طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

الفصل الثاني: قوى البيئة الدولية: القوى الإقتصادية والإجتماعية والثقافية

الفصل الثالث: قوى البيئة الدولية: الموارد الطبيعية والإستدامة المحيطة

الفصل الرابع: نظريات التجارة الدولية

الفصل الخامس: مؤشرات التجارة الدولية

الفصل السادس: القيود التجارية وتنظيم الصادرات والواردات

الفصل السابع: نظريات الإستثمار الخارجي

الفصل الثامن: اتجاهات الإستثمار الأجنبي المباشر ومنافعه ومساوئه

الفصل التاسع: عولمة الأسواق

الفصل العاشر: الملكية الفكرية والقوى القانونية الأخرى

الفصل الحادي عشر: التسويق الدولي

الفصل الثاني عشر: البنى التنظيمية لأعمال الدولية

# أسلوب التدريس

## ⊙ المحاضرات:

- ⊙ يتم بشكل رئيسي تقديم المقرر على شكل محاضرات تتناول المفاهيم والممارسات والأمثلة العملية التوضيحية من خلال دراسة حالات محددة.
- ⊙ وما يعطى في المحاضرات شفويًا وبواسطة الشرائح المعروضة يكون أساس الامتحانات والتقييم.

## ⊙ مشاركة الطالب:

- ⊙ انطلاقاً من مبدأ التفاعل كأساس لتنمية مهارات الإنسان، فمن الضروري أن يكون إسهام الطالب فاعلاً سواء من حيث الإعداد المسبق لواجباته (القراءات، تحضير مداخلات محددة، واجبات، ...) أم من حيث النقاشات التي تتم داخل قاعة المحاضرات.

## ⊙ تقييم أداء الطالب:

- ⊙ بالإضافة إلى الامتحانات المقررة في الكلية، يتم تقييم أداء الطالب من خلال مواظبته على المحاضرات ومشاركته في الصف والتزامه بتأدية واجباته واحترامه للقواعد العامة.

# درجات المذاكرات، الحضور، مواعيد الاختبارات والامتحان النهائي

onale  
ss Los ne  
C  
Affa  
is Los neg  
Intern  
azionali

المجموع	الامتحان النهائي	درجة النشاط	المذاكرة الثانية	المذاكرة الأولى
100	70	10	10	10

الحضور إلزامي للجميع والتغيب لأكثر من 4 محاضرات يعرض الطالب للحرمان من الامتحان النهائي

بدء أسبوع الاختبار الأول 2018 /3/7

بدء أسبوع الاختبار الثاني 2018 /4/28

الامتحان النهائي: بدءاً من 2018 /5/26 ولغاية 2018/ 6 /7



# المراجع الأساسية

- **Ball/ Geringer/ Minor/ McNett ,(2010), International Business: The Challenge of Global Competition, Mc Graw-Hill/Irvin, Twelfth Edition.**
- **Luthans, F. and Doh J.P, (2009), International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 7th Edition.**
- **Dunning J.H. and Mucchielli J-L, (2001), Multinational Firms: The Global-Local Dilemma, Routledge.**
- **Justin E. & Zachary S. A. (2008). Globalization: A reference Handbook (contemporary world issues).ABC-CLIO publisher.**
- **Bhalla K.V. & Shiva Ramu S., (2009) International Business Environment and Management 12<sup>th</sup> ED. Anmol publication.**
- **Charles W.L. Hill, Global Business Today (2011), Mc Graw-Hill/Irvin, Seventh Edition.**

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ◉ النشأة التاريخية للأعمال

إن التحدث عن الأعمال الدولية يضعها في مصاف التخصصات حديثة النشأة، لكنها تعدّ من حيث الممارسة قديمة جداً.

(1) قبل المسيحية، كان التجار من الفينيقيين واليونان يرسلون ممثلين عنهم إلى الخارج لبيع منتجاتهم .

(2) وكان لتوسع الإنتاج الزراعي والصناعي في الصين دوره في النهوض بمنظومة تجارة دولية متكاملة؛ وأصبحت مقولة "أن كل الطرق تؤدي إلى الصين" مرتبطة بتلك المنظومة . وكان ذلك نابعاً من ريادة الصين للصناعة في دول العالم على مدى 1800 سنة

(3) إلى أن حلّ محلّها الإنكليز في سنة 1840.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ⊙ النشأة التاريخية للأعمال (يتبع)

4) إن أثر نهوض منظومة التجارة العالمية كان ممتداً ليشمل السياسة، والفنون، والزراعة، والصناعة، والقطاعات الأخرى المكملّة لحياة الإنسان، التي كانت قد تأثرت بشكل كبير بالبضائع والأفكار الموابكة للتجارة.

5) وامتد ذلك إلى الصحة العامة التي تأثرت أيضاً بالأمراض المعدية على نطاق واسع في العالم (مثل الطاعون، والسل، و Severe acute respiratory syndrome (SARS)، وإنفلونزا الطيور،...).

6) إن نهوض الإمبراطورية العثمانية، التي بلغت أوج توسعها في القرن السادس عشر في أوروبا وشمال أفريقيا والشرق الأوسط، أثّرت بشكل كبير على التجارة البرية للبضائع والنقود والحيوانات والجزيئات الميكروبية **Microrganisms**؛ وعمّت انكلترا حتى الصين، مروراً بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وآسيا الوسطى ومنطقة المحيط الهندي.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## النشأة التاريخية للأعمال (يتبع)

(7) إن تركز الشبكة البرية للتجارة بيد العثمانيين، رفع من كلفة التجارة الآسيوية نحو أوروبا، ما جعل الأخيرة تنظر إلى الاستفادة من البحار عوضاً عن البر الأمر الذي ساعد في اكتشاف أمريكا.

## (8) في سنة 1600، أحدثت الشركة البريطانية:

**British East india company** كمؤسسة تجارية، وتوسعت في إنشاء فروع لها في آسيا. واتبع هذا النشاط في العديد من الدول الأوروبية مما عزز الاستفادة من فرص التجارة كمزايا وطنية بما فيها البرتغال و هولندا و فرنسا.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ◉ النشأة التاريخية للأعمال (يتبع)

(9) إن تأسيس East india company Dutch أدى إلى دعم أنشطة المستثمرين في آسيا، وفتح طرق تجارة في المحيط باتجاه الشرق. وأطلقت على القرنين السابع والثامن عشر تسمية:

(10) "عصر التجارة" Age of Mercantilism، وأصبحت تقاس قوى الدول بمدى رعايتها وتحكمها برأس مال التجارة والحماية المباشرة لحكومات الدول .

(11) بدأت التجارة الإستعمارية في أمريكا بالصيغة ذاتها بحلول القرن السابع عشر؛ وكان أول الأمثلة الفاشلة للاستثمار الخارجي المباشر في أمريكا لشركة (Colt Fire Arms)، التي أنشئت قبل الحرب الأهلية "Civil War"

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ● النشأة التاريخية للأعمال (يتبع)

12) كما أنشئ العديد من المؤسسات متعددة الجنسية في أوائل القرن الثامن عشر؛ وكانت الشركة " **Singer Sewing Machine** "، ومن ثم قامت في عام 1868 منشأة صناعية في **Scotland** بأول رأس مال أمريكي مخاطر تم استثماره في الإنتاج الخارجي .

13) وكان على الولايات المتحدة الانتظار حتى سنة 1880 لتتحول إلى الدولية بفتحها العديد من الفروع في العالم . شركات أخرى اتبعت المنحى ذاته، مثل **J&P Coats (UK)** وشركة **Ford** التي لحقت بالركب في وقت متأخر.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ● النشأة التاريخية للأعمال (يتبع)

14) وفي عام 1914 أصبحت 37 شركة أمريكية تتمتع بقدرات إنتاجية في مواقع مختلفة من العالم، وأصبحت مع بداية القرن العشرين، جميع السيارات المباعة في اليابان أمريكية الصنع من شركتي Ford & GM اللتين اتجهتا فيما بعد نحو التجميع المحلي للسيارات.

15) بالمقابل، سارت المؤسسات الأوروبية مبكراً بالمنحى ذاته الذي اتبعته الشركات الأمريكية وأسست فروعها في أمريكا وأماكن أخرى من العالم. كمثال على ذلك الريادي:

Hans F. Bayer، الذي اشترى موقعاً لتشييد شركته في نيويورك في 1865، وذلك بعد أن أنشأ مصنعاً في ألمانيا بسنتين، ومن ثم معمله في روسيا (1876)، وفرنسا (1882)، وبلجيكا (1908).

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## مفهوم الأعمال الدولية :

○ يقصد بمصطلح الأعمال الدولية أنه: أي نشاط استثماري أو تجاري لمنتج أو تاجر لسلعة أو خدمة يتعدى مداه وانتشاره الحدود الجغرافية لبلد ما.

○ وردت تعريفات عدّة في أدبيات الأعمال الدولية من ضمنها :

□ تعريف (Bhalla K.V & Shiva Ramu) 1، الذين وصفها بأنها: ”أي نشاط تجاري أو خدمي تقوم به أية منظمة أعمال عبر حدود وطنية لدولتين أو أكثر“.



# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## مفهوم الأعمال الدولية :

◉ كما عُرِّفت أيضا بأنها: الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الكبيرة التي تمتلك وحدات تشغيلية خارج بلدانها الأصلية (البلد الأم)“.

## ◉ هي إذن:

◉ تعاملات بين أفراد ومؤسسات من دول مختلفة

◉ ذات أنشطة تجارية أو استثمارات متنوعة

◉ تمتاز بالديمومة والاستمرارية؛

◉ تتأثر بأشكال مختلفة ودرجات متفاوتة؛

◉ وتشكّل مجالاً لإدارة الأعمال الدولية

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ◎ طبيعة الأعمال الدولية :

(1) العمل في البيئة الدولية: تركز دراسات الأعمال الدولية على القضايا الخاصة والناجمة عن كون المؤسسة الدولية تعمل في أكثر من دولة

(2) امتداد الحجم ليشمل: المؤسسات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة

(3) تعدد الأنشطة لتشمل:

- السلع/الخدمات،
- الإنتاج/التسويق،
- المعدات/الأفراد.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## ◉ طبيعة الأعمال الدولية (يتبع):

(4) خضوع المؤسسات الدولية لمعايير ومتغيرات البيئة الدولية

(5) ضرورة انسجام المؤسسات الدولية مع الظروف البيئية الجديدة التي تعمل فيها. (الاقتصادية، والاجتماعية، والحضارية والثقافية، والتكنولوجية، والقانونية، والسياسية ...).

(6) ممارسة المؤسسات الدولية أنشطتها في السوق الدولية في ظروف غامضة ومتناقضة تخضع للتغير السريع، مما يستلزم منها جهداً كبيراً لتحقيق الانسجام والتواءم مع بيئة التعامل في البلدان المضيفة (بيئة الأعمال الدولية).

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## التمييز بين الأعمال الدولية والإدارة الدولية

### (1) تُعنى الأعمال الدولية بمعاملات وإجراءات الأعمال الخاصة والحكومية

التي تتم بين منظمات وشركات أعمال تستهدف الربح أو مؤسسات عامة وأجهزة حكومية لا تستهدف الربح بالضرورة بين بلدين أو أكثر. وهذا النوع من العمليات يمثل النسبة الأكبر والأكثر نمواً في الأنشطة الإجمالية للتجارة والمال والأعمال في العالم .

### (2) أما مصطلح الإدارة الدولية، فيشير مباشرة إلى منظمات الأعمال

والمؤسسات الدولية، التي تستهدف الربح ولا تتناول قضايا الاقتصاد الدولي والتجارة والمعاملات التجارية بين الدول، أو إدارة المؤسسات العامة الدولية. وتنشأ وظيفة الإدارة الدولية من اندماج منظمة الأعمال بالبيئة الدولية بدرجات متفاوتة من حيث حزمة الأنشطة والعمليات وحجم الموارد، ورأس المال المستثمر. ومهما تكن درجات التفاوت في التوجه نحو نشاط الأعمال الدولية فإن المنظمة تتصف بالدولية، وكذلك إدارتها، إذا تميزت أنشطتها الموصوفة أعلاه بالديمومة والاستمرار.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## التمييز بين الأعمال الدولية والإدارة الدولية (يتبع)

**3) بذلك يمكن القول أن الإدارة الدولية لا تختلف عن إدارة الأعمال إلا في:**

⊙ البيئة التي تعمل فيها كل واحدة منها؛

⊙ ومتغيرات وتحديات الأعمال الدولية التي تفرض وظائف جديدة وادوار ومهام بمضمون وبعد جديد للإدارة.

**4) وفي جميع الأحوال، تبقى الإدارة الدولية جزءاً من علم إدارة الأعمال، وتخصص حديث مهم من تخصصاته العديدة، التي تتشارك بمنهج واحد متماسك، وممثلاً بمبادئ وقواعد علم إدارة الأعمال، وبالافتراضات العامة المقبولة كأسس لنظرية الإدارة والتنظيم.**

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## التمييز بين إدارة الأعمال الدولية والمحلية

(1) تعدّ إدارة الأعمال الدولية جزءاً من إدارة الأعمال، لذا فهي تستخدم إلى حد كبير المنهجية ذاتها وتطبق نفس القواعد والنظم .

(2) غير أن منهاجها يتطلب بعداً إضافياً يستدعي معالجة خاصة تأخذ في الحسبان المضمار الدولي الخارجي، دون إهمال للوضع الداخلي لكل دولة وأساليب الأعمال فيها.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## التمييز بين إدارة الأعمال الدولية والمحلية (يتبع)

3) عموماً تنشأ الاختلافات التي تميز إدارة الأعمال المحلية عن إدارة الأعمال الدولية من اختلاف العلاقات الاقتصادية الدولية عن العلاقات الاقتصادية داخل البلد الواحد. يعزى ذلك التمايز إلى الحقائق التالية:

1- تباين واختلاف الأنظمة السياسية فيما بين الدول.

2- اختلاف العادات والتقاليد والقيم.

3- تنوع السياسات الوطنية والنزاعات القومية.

4- اختلاف النظم النقدية والمعرفية.

5- اختلاف الأسواق بين الدول.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية

◉ على الرغم من التعاريف المتعددة للعولمة، مثل التعاريف السياسية والتقنية والاجتماعية وغيرها، فإن التعريف الأكثر شيوعاً هو التعريف المستخدم في الأعمال الدولية وهو العولمة الاقتصادية التي تعني: التكامل الدولي للسلع والتكنولوجيا والعمالة ورأس المال؛ أي أن تنفذ المؤسسات استراتيجيات عالمية تربط وتنسق أنشطتها الدولية على نطاق عالمي.

◉ العولمة **Globalization**: هي عبارة عن عملية **process**، بينما أدخل تعبير **globality** ليشير إلى نتائج هذه العملية.

◉ هناك خمسة أنواع رئيسية من قوى العولمة هي: (1) السياسية، (2) التكنولوجية، (3) الأسواق، (4) التكلفة، (5) التنافسية.



# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية (يتبع)

1) السياسية - هناك اتجاه نحو التوحيد والتنشئة الاجتماعية للمجتمع العالمي. ويساعد تخفيض الحواجز أمام التجارة والاستثمار الأجنبي وخصخصة الصناعة إلى الإسراع بفتح أسواق جديدة من جانب المؤسسات الدولية.

2) التكنولوجية، إن التقدم التكنولوجي في الحواسيب وتكنولوجيا الاتصالات يسمح بزيادة تدفق الأفكار والمعلومات عبر الحدود. وهذا يمكن المؤسسات الصغيرة من المنافسة على الصعيد العالمي.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية (يتبع)

**(3) الأسواق،** تقود إلى عولمة المؤسسات التي تبحث أيضاً عن احتياجاتها من الموردين الذين يسعون إلى عولمة أنشطتهم، وتتيح البحث عن عائد سهل من الخارج بسبب اشباع الأسواق المحلية.

**(4) التكلفة،** تتطلب اقتصاد الحجم في خطوط الإنتاج والتصنيع لخفض التكلفة، والبحث عن إنتاج منخفض التكلفة في دول أخرى

**(5) التنافسية،** يقصد بها أن المؤسسات تدافع عن أسواقها المحلية من المنافسين الأجانب من خلال دخول أسواق المنافسين؛ وهي كثيفة جداً بسبب النمو الدولي للأنشطة الصغيرة والجديدة

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية (يتبع)

### 1. القوى في البيئات

أ. الخارجية (التي لا يمكن السيطرة عليها)، وتتكون من:

- التنافسية، التوزيعية، الاقتصادية، المالية، القانونية، الفيزيائية (المادية)، السياسية، الاجتماعية، الثقافية، العمالة، التقنية، ...

ب. الداخلية (التي يمكن السيطرة عليها)، وتتكون من:

القوى البشرية، المالية، الإنتاج، التسويق، ...

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية (يتبع)

### 2. البيئات

#### أ. المحلية،

#### ب. الخارجية،

وتتألف من جميع القوى التي لا يمكن السيطرة عليها التي تنشأ خارج الدولة وتحيط بالمؤسسة وتؤثر بها.

#### ت. الدولية،

التفاعل بين القوى البيئية المحلية والقوى البيئية الخارجية، وبين القوى البيئية الخارجية في دولة ما وقوى دولة أخرى.

# طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها

## العولمة والأعمال الدولية (يتبع)

العولمة والأعمال الدولية متداخلة بشكل كبير. يمكن أن تُدرج تحت عنوان العولمة بنود عدة نجلها بسبعة:

1. دخول الأسواق الخارجية

2. المؤسسات

3. المنظومات السياسية

4. المنظومات الاقتصادية

5. المنظومات القانونية

6. التجارة الخارجية

7. البيئة المجتمعية.

# مصطلحات في الأعمال الدولية

## حرب المصطلحات!

من الضروري التمييز بين:

- (1) تعدد الجنسية **Multinational**،
- (2) الكوني **Global**،
- (3) الدولي **International**،
- (4) عبر الوطني **Transnational**.

- أ. يستخدم البعض كلمتي **الكوني global** و**العالمي world** كدائف لتعدد الجنسية **Multinational**، وذلك لوصف عمليات الأعمال على النطاق الدولي،
- ب. ويُعرف آخرون **global firm**: بأنها تلك التي تحاول توحيد عملياتها في جميع المجالات الوظيفية، ولكنها تستجيب للاختلافات في الأسواق الوطنية عند الضرورة. ويحددوا المؤسسات متعددة الجنسية **Multinational** كنوع من **المؤسسات القابضة holding company** مع عدد من العمليات الخارجية، يترك لكل منها حرية مواءمة منتجاتها واستراتيجيات التسويق وفقا للأسواق المحلية.

# مصطلحات في الأعمال الدولية

حرب المصطلحات! (يتبع)

ت. ظلت المنظمات التابعة للأمم المتحدة وحكومات معظم البلدان النامية، على مدى عقود، تستخدم مصطلح: عابرة الحدود الوطنية

*transnational* بدلاً من متعددة الجنسية Multinational

لوصف المؤسسات التي تقوم بأنشطة أعمال في أكثر من بلد واحد.

ث. وفي الآونة الأخيرة، يستعمل بعض الكتاب مصطلح "عبر الوطنية"

لصالح مؤسسة تعمل : على توحيد وظائفها في جميع أنحاء العالم،

وتستجيب بشكل كبير للبيئات المحلية. وبما أن هذا يشبه التعريف

المشترك للكونية global، فقد أعاد الكتاب تعريف الشركة الكونية

بأنها تستجيب بشكل ضعيف للبيئات المحلية.

5 - عادة ما يعرف رجال الأعمال عبر الوطنية transnational

كمؤسسة تتألف من اندماج شركتين تقريبا بنفس الحجم من بلدين

مختلفين.

# مصطلحات في الأعمال الدولية

المقصود في هذا المقرر

## 1- الأعمال الدولية International business

تعريف: يقصد بها ”أنشطة الأعمال التي تتم عبر الحدود الوطنية“

مكونات الأعمال الدولية :

- تجارة البضائع
- استثمارات أجنبية
- خدمات عابرة للحدود
- استشارات، إعلان، تشريعات، تمويل، محاسبة
- سياحة، مصارف، اتصالات/ وسائط، تشييد، إدارة، ...

## 2- الأعمال الخارجية Foreign business

تعريف: يقصد بها ”عمليات المؤسسات خارج مكانها الأصلي أو أسواقها المحلية“.



# مصطلحات في الأعمال الدولية

المقصود في هذا المقرر

3- المؤسسات متعددة الجنسية (MDC) Multidomestic company

تعريفها: "تنظيمات لها فروع ممتدة في دول عدة؛ تشكل كل واحدة من هذه التنظيمات استراتيجيات أعمال خاصة بها متوافقة مع الأسواق المختلفة"

4- المؤسسات الكونية (GC) Global company

⊙ تنظيمات تسعى إلى جعل عملياتها نمطية ومتكاملة في معظم مناطق عملها

5- المؤسسات الدولية (IC) International company

⊙ تسمية تطلق على المؤسسات التي تكون إما كونية أو متعددة الجنسية  
global or multidomestic company

# ملحق 1

## أوائل المؤسسات متعددة الجنسية العشرين في العالم لعام 2017

RANK Company	Name Company	REVENUES (\$M)	Sector	Country
1	Walmart	485,873	Retailing	USA
2	State Grid	315,199	Energy	China
3	Sinopec Group	267,518	Energy	China
4	China National Petroleum	262,573	Energy	China
5	Toyota Motor	254,694	Motor Vehicles & Parts	Japan
6	Volkswagen	240,264	Motor Vehicles & Parts	Germany
7	Royal Dutch Shell	240,033	Energy	Netherlands
8	Berkshire Hathaway	223,604	Financials	USA
9	Apple	215,639	Computers, Office Equipment	USA
10	Exxon Mobil	205,004	Energy	USA
11	McKesson	198,533	Wholesalers	USA
12	BP	186,606	Energy	UK
13	UnitedHealth Group	184,840	Health Care	USA
14	CVS Health	177,526	Health Care	USA
15	Samsung Electronics	173,957	Computers, Office Equipment	Korea
16	Glencore	173,883	Energy	Switzerland
17	Daimler	169,483	Motor Vehicles & Parts	Germany
18	General Motors	166,380	Motor Vehicles & Parts	USA
19	AT&T	163,786	Telecommunications	USA
20	EXOR Group	154,894	Financials	Netherlands